

# РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАМКАХ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ: ЭКОНОМИКО- ПРАВОВОЙ ПОДХОД

АЛЕКСАНДР КУРДИН

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ МГУ; РАНХИГС

26.10.2021

5-я Конференция консорциума журналов ЭФ МГУ

# Вызовы цифровой экономики для конкурентной политики

2

Стандартно – по проблемам

- Воздействия сетевых эффектов
- Доминирование цифровых платформ
- Алгоритмические сговоры
- Ценовая дискриминация
- ...

Но можно и по технологиям: искусственный интеллект, большие данные...

# Искусственный интеллект (ИИ)

3

- **Совокупность алгоритмов, способных к машинному обучению**
- Машина, равная или превосходящая человека по интеллектуальным способностям
- Механизм автоматизации

(Agrawal et al., 2019)

# Ключевая проблема

4

- Искусственный интеллект «тренируется» благодаря «машинному обучению»
- Качество искусственного интеллекта определяется
  - Доступом к большим данным для тренировки
  - Количеством запросов (с возможностью обратной связи)
- Пользователи не только предоставляют личные данные, но и предоставляют услуги «тренировок»

# Квалификация положения: предпосылки

5

- ИИ обуславливает особый эффект масштаба
  - ▣ Дело **не** в снижении средних издержек
  - ▣ И **не** в количестве участников с разных сторон (это случай сетевого эффекта)
  - ▣ Дело в числе запросов, тренирующих алгоритм и повышающих его качество
    - Важно разнообразие запросов
    - Важна возможность анализировать дополнительные характеристики запросов (большие данные)
- Дополнительное усиление концентрации на основе качества услуги

(Goldfarb, Trefler, 2019)

# Квалификация положения: последствия для политики

6

- Дополнительное внимание к M&A лидеров
    - ▣ Повышение концентрации обуславливает дополнительные ограничения
    - ▣ Или концентрация дает качество?
  - Высокие входные барьеры
    - ▣ Как их преодолеть, если не разделять лидеров?
    - ▣ Обеспечить доступ к информации
      - Либо к запросам
      - Либо к результатам их обработки
- В этом одна из идей Digital Markets Act Евросоюза

# Квалификация поведения: предпосылки

7

- Искусственный интеллект позволяет упростить задачи:
  - Дифференциации потребителей для целей ценовой дискриминации
  - Анализа больших данных о ценах и поставках для выявления нарушителя сговора
  - Оценки перспектив стартапов для враждебного поглощения

# Квалификация поведения: последствия

8

- Обеспечение прозрачности ценовых алгоритмов для защиты от сговора
- Многокритериальный анализ цен характеристик товаров и услуг для выявления дискриминации
  - ▣ «Вредная» ценовая дискриминация vs. «полезная» кастомизация предложений
- Развитие правил оценки состояния конкуренции с учетом перспектив компании-цели

Все это требует развития собственных мощностей  
ИИ антимонопольных органов

# «Полярные» альтернативы ПОЛИТИКИ

9

- «Недружелюбность»
  - ужесточение формальных требований к разрешению слияний и поглощений для компаний с интенсивным использованием искусственного интеллекта
  - применение репрессивных механизмов к владельцам алгоритмов, вовлеченных в ценовые сговоры
  - интерпретация дифференциации цен с позиций ценовой дискриминации
- «Дружелюбность»
  - смягчение антимонопольного контроля применительно к компаниям с интенсивным использованием ИИ
- В идеале – более активное применение ИИ самим регулятором